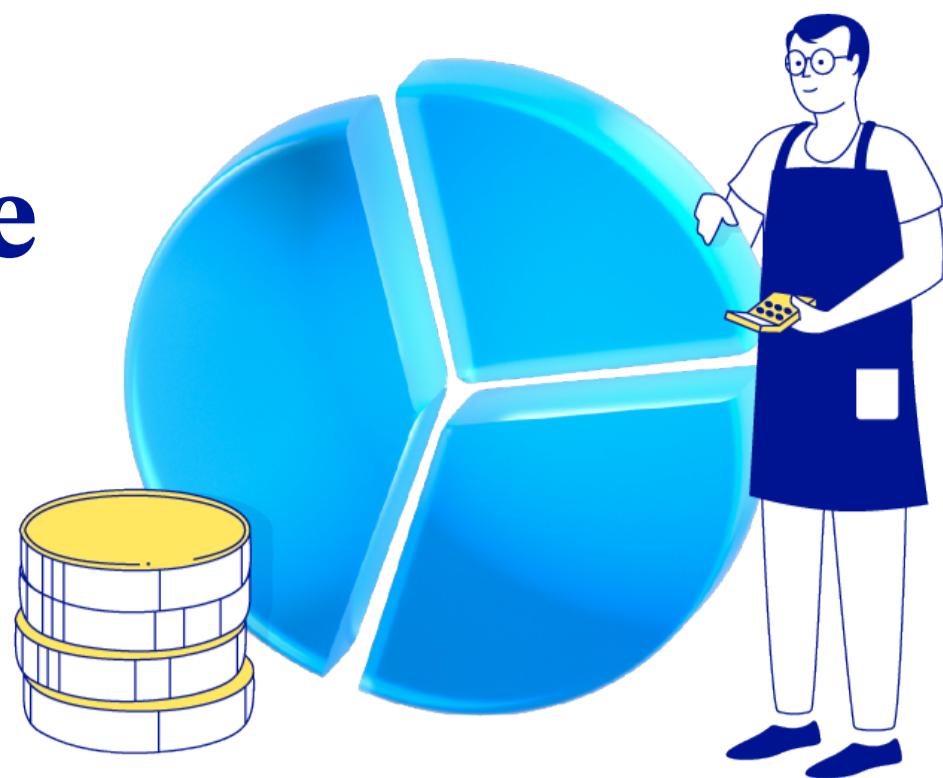





## Ideas sencillas que pueden ayudarte a vender más sin bajar precios






Estas son algunas ideas que podrían ayudarte a aumentar tus ventas **sin tener que bajar precios ni hacer promociones** que te dejen sin ganancia:

### Organizar mejor tu espacio

-  Colocar los productos más buscados al frente, donde se vean con mayor facilidad.
-  Usar letreros claros, que no dejen dudas.
-  Colocar cerca los productos que los clientes suelen comprar en conjunto, como café y azúcar o jabón y esponjas para facilitar la experiencia de compra.



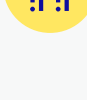
### Ofrecer algo extra sin gastar

-  Recomendar: “Este va bien con aquel”, como quien da un buen consejo.
-  Regalar una sonrisa o una frase amable. Esto también puede hacer que el cliente se sienta mejor atendido.
-  Tener bolsas o empaques limpios y resistentes. Que no se rompan a la primera.



### Escuchar a tus clientes

-  Pregunta qué les gustaría encontrar. Apunta lo que más te piden. Si puedes conseguirlo, mejor. Eso demuestra que los tomas en cuenta.

### Aprovechar lo digital, aunque sea de manera simple

-  Crear un grupo de WhatsApp con tus clientes más fieles.
-  Publicar tus horarios o promociones en redes sociales.
-  Solicitar ayuda a tus familiares, seguro pueden darte ideas y ayudarte en lo que esté a su alcance.

### Hacer alianzas con otros negocios

-  Ofrecer productos de otro local y que ellos hagan lo mismo con los tuyos.
-  Repartir volantes juntos o hacer una promoción compartida.



Estas acciones **no requieren inversión fuerte**, solo atención y ganas de mejorar.