

BBVA México 2024

Responsible Banking Progress Statement: Summary

Principle 1: Alignment	Principle 2: Impact & Target Setting	Principle 3: Clients & Customers
<p>Briefly describe your bank's sustainability strategy, and which international, regional or national frameworks and UN Sustainable Development Goals it aims to align with. Note any changes in the reporting year.</p> <p>Estrategia de sostenibilidad de Grupo BBVA</p> <p>Para Grupo BBVA el impulso de la sostenibilidad como motor de crecimiento es una prioridad estratégica, que se traduce en acompañar a nuestros clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.</p> <p>En línea con lo anterior, el Grupo cuenta con una estrategia de sostenibilidad con dos objetivos principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Canalizar 700 mil millones de euros en negocio sostenible de 2025 a 2029¹. • Implementar un Plan de transición (alineamiento de la cartera en sectores con altas emisiones). <p>BBVA México a través de sus unidades de negocio (banca minorista y mayorista) y apoyado de los equipos transversales de</p>	<p>Briefly describe the bank's most significant impact areas and the steps taken to identify, measure and manage them—including impact analysis results, targets set (including sectors, portfolio coverage, and KPIs), actions taken, and progress against the targets. Where targets have been set, share details of the bank's transition/action plan, and progress made. Explain how the bank addressed interlinkages between impact areas where possible. Example Progress Indicators</p> <ul style="list-style-type: none"> • % of bank's portfolio covered by the impact analysis and each set target • Updated values of KPIs defined by the bank to measure progress against targets. <p>Análisis del portafolio BBVA México</p> <p>Al primer semestre del 2025 BBVA México alcanzó más de 33 millones de clientes, de los cuales 25.7 millones son clientes móviles, lo que representa el 78% del total.</p> <p>Los clientes de BBVA México se distribuyen de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banca minorista: 32 millones de clientes (97% del total), que incluyen los segmentos Ultra High Net Worth, Privada, Patrimonial, Personal, Express, PyME y MicroPyME. • Banca mayorista: más de 1 millón de clientes (3% del total), que abarcan 	<p>Briefly describe how the bank works responsibly with clients and customers in relation to significant impacts, including products and services offered, internal policies and processes and engagement to implement targets/action plans/transition plans to encourage sustainable practices/economic activities. Note any changes in the reporting year. Example Progress Indicators ■ % of clients and/or customers engaged in key sectors in areas of significant impact. ■ USD sustainable finance volume mobilized and/or as a percentage of the global or sector portfolio.</p> <p>El Consejo de Administración aprueba y promueve la integración de la sostenibilidad y salud financiera en la estrategia de negocio del Grupo BBVA.</p> <p>Grupo BBVA y sus filiales, incluido BBVA México cuentan con una Política General de Sostenibilidad que establece los principios para acompañar a nuestros clientes en el desarrollo de modelos de negocio sostenibles.</p> <p>La sostenibilidad se fomenta en los clientes impulsando un asesoramiento personalizado para ellos con el objetivo de capturar oportunidades de negocio incrementales.</p> <p>El enfoque del asesoramiento es distinto</p>

¹ En el ciclo pasado de reporte Grupo BBVA contaba con una meta de movilización de 300 mil millones de euros para el periodo del 2018 al 2025. Esta meta se alcanzó en 2024, con un año de antelación. Es por ello que en 2025 se ha dado a conocer una nueva meta para los próximos cinco años.

sostenibilidad contribuye a la consecución de dichos objetivos.

Compromisos de BBVA México

Además de contar con una Política General de Sostenibilidad, BBVA México es signatario de tres compromisos de sostenibilidad de las Naciones Unidas: Pacto Global, Principios de Banca Responsable y Principios de Inversión Responsable. El banco también es firmante del Protocolo de Sostenibilidad de la Banca de la Asociación de Bancos de México.

Banca de Empresas, Institucional, Corporativa y de Inversión.

La cartera de préstamos del banco está distribuida de la siguiente manera:

- **Cartera mayorista:** representa el **55%** del portafolio, con un saldo de **1,065,386 millones de pesos** al cierre de junio de 2025. Incluye créditos a empresas, entidades financieras y gubernamentales.
- **Cartera minorista:** representa el **45%** del portafolio, con un saldo de **885,486 millones de pesos**. Incluye créditos de consumo (personales, nómina y auto), tarjeta de crédito y vivienda.

Aunado a lo anterior y teniendo en cuenta nuestro análisis de impactos realizado en 2022 y los análisis de materialidad actualizados en 2023 y 2024, se ha determinado que las áreas de mayor impacto en materia de sostenibilidad para el BBVA México son el cambio climático y la inclusión financiera.

Objetivos

Objetivo de cambio climático: Grupo BBVA cuenta con un Plan de Transición (que considera las emisiones de GEI alcances 1, 2 y 3).

- Alcance 1: Reducción de emisiones.
- Alcance 2: Electricidad de fuentes renovables.

según el tipo de clientes:

- Clientes mayoristas
- Clientes de empresas
- Clientes minoristas

También se generan herramientas avanzadas y capacitación continua para los equipos de riesgos y de todos los frentes que interactúan con los clientes o que revisan e implementan procesos para el financiamiento sostenible.

Además, se implementan procesos de control para definir criterios sólidos para clasificar el negocio sostenible, garantizar la eficiencia operativa, contar con datos de calidad y evaluar los riesgos no financieros.

Canalización BBVA México:

Al cierre del primer semestre de 2025, **BBVA México alcanzó más de 33 millones de clientes**, de los cuales **25.7 millones son clientes móviles**, lo que representa el **78%** del total.

De 2018 a 2025 se han canalizado más de un billón 58 mil 920 millones de pesos.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Alcance 3: Categorías relevantes. ● Alcance 3: Reducción de emisiones financiadas fijando objetivos de descarbonización para sectores con altas emisiones. <p>Objetivo de inclusión financiera de BBVA México: Bancarizar y apoyar el desarrollo y bienestar financiero de 1 millón de micro, pequeñas y medianas empresas formalizadas para 2025. A través de su integración al sistema financiero y del fortalecimiento de sus negocios mediante el acceso a productos y servicios que permitan su resiliencia financiera.</p>	
<p>Links & references</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad 2024, Capítulo Estrategia de Sostenibilidad. ● Presentación de sostenibilidad de BBVA. Sostenibilidad como un motor de crecimiento. 	<p>Links & references</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad 2024, Capítulo Estrategia de Sostenibilidad. ● Presentación de sostenibilidad de BBVA. Sostenibilidad como un motor de crecimiento. 	<p>Links & references</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presentación de sostenibilidad de BBVA. Sostenibilidad como un motor de crecimiento. ● Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad 2024, Capítulo Estrategia de Sostenibilidad y Capítulo Finanzas Sostenibles.

<p>Principle 4: Stakeholders</p>	<p>Principle 5: Governance & Culture</p>	<p>Principle 6: Transparency & Accountability</p>
<p>Briefly describe how the bank consults, engages and collaborates/partners with relevant stakeholders for the purpose of implementing the Principles. This could include understanding impacts, setting ambitious targets, advocating for enabling regulatory/policy environments, and creating partnerships that contribute to addressing significant impacts. Note any changes in the reporting year.</p> <p>Con la intención de recabar las perspectivas</p>	<p>Briefly describe the key governance structures in place (Board and Executive level) and related accountability mechanisms to implement the Principles. This could include how governance supports your bank’s management of significant impacts and risks, including target implementation and monitoring of action/transition plans. In addition, briefly describe how a culture of responsible banking is driven internally (e.g. via employee learning & development). Note any changes or progress in the reporting period. Example Progress Indicators</p>	<p>Provide reference to additional relevant reports, if not listed as references with P1–P5. Briefly note whether/where assurance of sustainability information has been undertaken (optional).</p> <p>La información del presente documento “Responsible Banking Progress Statement (Summary & Supplements)” no se sometió a verificación externa.</p>

de las partes interesadas, en la actualización del análisis de materialidad 2024 de BBVA México, se seleccionaron los grupos de interés internos y externos más influyentes en relación con los asuntos identificados.

Para cada grupo de interés, se identificaron contactos específicos dentro de BBVA México que actúan como representantes para facilitar una comunicación efectiva. Se realizaron encuestas a colaboradores, representando su voz y expectativas en los temas de sostenibilidad clave para BBVA México y el sector. Además, se llevaron a cabo 12 entrevistas y encuestas detalladas con estos representantes con el fin de evaluar los impactos percibidos y reales de las actividades del Banco.

Finalmente, se consolidaron los resultados obtenidos de las evaluaciones de riesgos y oportunidades, así como de las entrevistas y encuestas realizadas a los grupos de interés, para determinar la doble materialidad. Este enfoque integró tanto la perspectiva financiera, evaluando cómo los temas ASG afectan al Banco, como la perspectiva de impacto, considerando cómo las actividades de la empresa afectan al entorno y a la sociedad. A partir de esta consolidación, se identificaron los asuntos materiales que son significativos tanto para BBVA México como para sus grupos de interés.

De esta forma, los grupos de interés tienen una participación en la identificación de los impactos de sostenibilidad para BBVA y con base en ello se definen los objetivos y las

- Details of remuneration practices linked to sustainability targets.
- % of employees trained on responsible banking topics.

Los órganos sociales del Grupo BBVA han definido e impulsado que se cuente con una estrategia que incorpora la sostenibilidad como una de sus prioridades estratégicas desde 2019.

El Grupo BBVA incorpora la dimensión de la sostenibilidad en su día a día, tanto en la relación con los clientes como en los procesos internos. En este sentido, la definición y ejecución de una estrategia, que incorpora la sostenibilidad y el cambio climático como una de sus prioridades, tiene carácter transversal, siendo responsabilidad de todas las áreas del Grupo incorporarla progresivamente en su agenda estratégica y en sus dinámicas de trabajo.

BBVA México replicó el modelo de gestión de la Oficina Global de Sostenibilidad (GSO), creando la Oficina Local de Sostenibilidad (OLS), área que busca permear la sostenibilidad desde el máximo nivel ejecutivo de la organización.

Entre las iniciativas para permear una cultura de sostenibilidad en BBVA México todos los colaboradores deben tomar un curso de Sostenibilidad Exprés.

Adicionalmente, aquellos colaboradores que tienen una relación directa con la consecución de los objetivos de sostenibilidad, tales como las áreas de

En 2025 BBVA México publicó su Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad 2024, el cual contó con un aseguramiento limitado de una selección de indicadores cuyo alcance se detalla en la sección de Anexos del mismo documento.

La información del presente documento “Responsible Banking Progress Statement (Summary & Supplements)” no se sometió a verificación externa.

<p>iniciativas que impulsan la transición sostenible.</p>	<p>sostenibilidad, riesgo y los colaboradores que pertenecen a <i>workstreams</i> de sostenibilidad, deben tomar capacitaciones complementarias, por ejemplo: el <i>Bootcamp master de sostenibilidad</i>, Formaciones de riesgos, etc.</p> <p>Incluso aquellos colaboradores que lo deseen por interés personal, pueden tomar cursos de sostenibilidad disponibles en Campus BBVA, incluyendo las expediciones denominadas “The Camp”, que son itinerarios de formación con niveles de dificultad (valle, montaña, cumbre) que incluyen certificación al concluirlos.</p>	
<p>Links & references</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad 2024, Capítulo Estrategia de Sostenibilidad. 	<p>Links & references</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad 2024, Capítulo Social, Formación en sostenibilidad, BBVA México 2024. 	<p>Links & references</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad 2024, Anexos, Informe de aseguramiento independiente.

Responsible Banking Progress Statement: Supplements

<p>Principle 1: Alignment</p>
<p>We will align our business strategy to be consistent with and contribute to individuals’ needs and society’s goals, as expressed in the Sustainable Development Goals, the Paris Climate Agreement and relevant national and regional frameworks.</p>
<p>Business model</p> <p>Describe (high-level) your bank’s business model, including the main business lines, customer segments served, types of products and services provided, the main sectors and types of activities across the main geographies in which your bank operates or provides products and services. Please also quantify the information by disclosing e.g. the distribution of your bank’s portfolio (%) in terms of geographies, business areas or by disclosing the number of customers and clients served.</p>

Links & references

- [Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad 2024](#), Capítulo *Estrategia de Sostenibilidad*.

Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V., una sociedad controladora autorizada para constituirse y operar como grupo financiero filial de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (en lo sucesivo "BBVA"). BBVA México es la mayor institución financiera del país y tiene presencia en toda la República Mexicana. Ofrece una amplia gama de servicios financieros y diversidad de productos a través de sus Unidades de Negocio. Cuenta con una variedad de canales como sucursales físicas, cajeros automáticos, corresponsales bancarios, terminales punto de venta (TPVs), y plataformas digitales, como nuestro sitio de Internet y aplicaciones móviles; además, brindamos servicios personalizados a individuos, empresas y entidades gubernamentales mediante ejecutivos especializados.

Tamaño de la operación al primer semestre del 2025:

Crecimiento de clientes y digitalización:

- Al cierre del primer semestre de 2025, **BBVA México alcanzó más de 33 millones de clientes**, de los cuales **25.7 millones son clientes móviles**, lo que representa el **78%** del total.
- En el mismo periodo, se incorporaron **4.7 millones de nuevos clientes**, de los cuales el **79% se sumaron mediante procesos 100% digitales**.
- Las **transacciones digitales** alcanzaron los **2,238 millones**, equivalentes al **72% del total**, con un incremento anual del **10.7%**.

Cartera de Crédito:

- En el segmento **mayorista**, sobresale el dinamismo de los créditos a **PyMEs**, que alcanzaron un saldo de **148 mil millones de pesos** al cierre de junio de 2025, con un crecimiento interanual de **19.5%**. Asimismo, los créditos **empresariales** crecieron **12.5% interanual**, llegando a un saldo de **814 mil millones de pesos**.
- En el segmento **minorista**, destacaron los **créditos al consumo**, con un crecimiento interanual de **14.3%**, y las **tarjetas de crédito**, que aumentaron **13.6% interanual**.
- En los **créditos a la vivienda**, BBVA México mantiene su liderazgo al otorgar **una de cada cuatro hipotecas de la banca privada**.

Distribución de Clientes:

- **Banca minorista**: 32 millones de clientes (97% del total), que incluyen los segmentos Ultra High Net Worth, Privada, Patrimonial, Personal, Express, PyME y MicroPyME.
- **Banca mayorista**: más de 1 millón de clientes (3% del total), que abarcan Banca de Empresas, Institucional, Corporativa y de Inversión.
-

La cartera de préstamos del banco está distribuida de la siguiente manera:

- **Cartera mayorista:** representa el **55%** del portafolio, con un saldo de **1,065,386 millones de pesos** al cierre de junio de 2025. Incluye créditos a empresas, entidades financieras y gubernamentales.
- **Cartera minorista:** representa el **45%** del portafolio, con un saldo de **885,486 millones de pesos**. Incluye créditos de consumo (personales, nómina y auto), tarjeta de crédito y vivienda.

Por sector Económico la cartera mayorista se concentra de la siguiente manera:

- Comercio: 24.5%
- Gobierno: 14.1%
- Servicios financieros: 11.6%
- Comunicaciones y transportes: 7.4%
- Servicios comunales: 6.7%
- Otros sectores: 35.7%

Finanzas sostenibles:

Durante el primer semestre del 2025, BBVA México canalizó más de 222 mil millones de pesos en negocio sostenible, 48% más que en el mismo periodo del año anterior. Del avance de la canalización al primer semestre del año actual, 73% corresponde a financiamiento en la categoría ambiental y el resto, a financiamiento en crecimiento inclusivo.

Strategy alignment

Please describe how your bank has aligned and/or is planning to align its strategy to be consistent with the Sustainable Development Goals (SDGs), the Paris Climate Agreement, and other international frameworks such as the Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework (GBF), the United Nations Guiding Principles on Business and Human Right (UNGPs), the forthcoming instrument on plastic pollution etc. Include any other national and/or regional frameworks that your bank has a strategy to align with where relevant.

Links & references

[Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad 2024](#), Capítulo *Estrategia de Sostenibilidad*.

Estrategia de sostenibilidad de Grupo BBVA

Para BBVA el impulso de la sostenibilidad como motor de crecimiento es una prioridad estratégica, que se traduce en acompañar a nuestros clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

La estrategia de sostenibilidad de Grupo BBVA se enfoca en dos objetivos principales:

- Canalizar 700 mil millones de euros en negocio sostenible de 2025 a 2029.
- Implementar un Plan de transición (que considera las emisiones de GEI alcances 1, 2 y 3).

Grupo BBVA tiene una visión holística de la sostenibilidad que considera el clima, el capital natural y el crecimiento inclusivo:

- **Clima:** Oportunidades de negocio en relación con el calentamiento global: transporte eléctrico, eficiencia energética, energía renovable, etc.
- **Capital natural:** Oportunidades de negocio en relación con la naturaleza: agua, tierra, biodiversidad, y residuos y contaminación.
- **Crecimiento inclusivo:** Oportunidades de negocio en relación con un crecimiento social y económico inclusivo: infraestructuras inclusivas, inclusión financiera, emprendimiento, generación de empleo, acceso a bienes y servicios básicos.

Política de sostenibilidad de BBVA México

La Política General de Sostenibilidad alude a los Principios Rectores de Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas, a la Carta Internacional de los Derechos Humanos, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para Empresas Multinacionales, o los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, entre otros.

Principle 2: Impact & Target Setting

We will continuously increase our positive impacts while reducing the negative impacts on, and managing the risks to, people and environment resulting from our activities, products and services. To this end, we will set and publish targets where we can have the most significant impacts.

Impact Analysis

Show how your bank has identified, prioritized and measured the most significant impacts associated with its portfolio (both positive and negative). Determine the priority areas for target setting. Include details regarding: Scope, Portfolio Composition, Context, and Performance Measurement. The impact analysis should include assessment of the relevance of the four priorities laid out in Leading the Way to a Sustainable Future: Priorities for a Global Responsible Banking Sector, as part of its initial or ongoing impact analysis.

Links & references

- Consultar los reportes PRB 2022 y PRB 2023 de BBVA México.
- ENAFIN 2024, https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/998578/Cuadrante_ENAFIN2024_web.pdf
- [Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad 2024](#), Compromiso con nuestros clientes.

Antecedentes

En 2022 y 2023 se identificaron las áreas de impacto de BBVA México a través del análisis de contexto y el análisis del portafolio de la banca minorista y de la banca mayorista. Con base en los resultados se determinó que las áreas de impacto positivo y negativo de BBVA México son: Mitigación del cambio climático, adaptación al cambio climático, salud e inclusión financiera.

Teniendo en cuenta estos resultados, en 2023 se estableció un objetivo de inclusión financiera para BBVA México. Asimismo, en 2024 se evaluó la pertinencia de establecer un objetivo de cambio climático, sin embargo, se determinó que BBVA México no establecerá un objetivo en este rubro, aunque sí presentará información cualitativa sobre su contribución a la consecución del objetivo de descarbonización del Grupo BBVA (Plan de transición).

Contexto

- ***Retos y oportunidades de inclusión financiera en México***

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas 2024 (ENAFIN) de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), el 95% de las empresas representadas son MiPyMEs, de las cuales 9 de cada 10 empresas cuentan con al menos un producto financiero, aunque 4 de cada 10 empresas señalaron que el alto costo del financiamiento limitó en alguna medida su operación.

Entre 2021 y 2024, el 50% de las empresas ha solicitado financiamiento en alguna ocasión desde su inicio de operaciones, y el 46% lo obtuvo. El 76% de las empresas considera que las altas tasas y comisiones han limitado su acceso al financiamiento.

Respecto a la participación por género, se identificó que 4 de cada 10 empresas de mujeres han tenido financiamiento en al menos una ocasión desde su inicio de operaciones. El 71% de las empresas de mujeres tiene una cuenta de depósito, y que un mayor porcentaje de empresas de mujeres acepta pagos con tarjeta, en comparación con el promedio nacional.

Consultar avance en los ODS por país: <https://unstats.un.org/sdgs/dataportal/countryprofiles/MEX#goal-10>

- ***La inclusión financiera en BBVA México***

En el ámbito de Crecimiento Inclusivo, BBVA México considera las oportunidades de negocio en relación con un crecimiento social y económico, incluyendo infraestructuras inclusivas, inclusión financiera, emprendimiento, generación de empleo, acceso a bienes y servicios básicos.

Los grupos que el banco ha priorizado en las iniciativas de inclusión financiera son:

- Emprendedores
- Micronegocios
- Personas Físicas con Actividad Empresarial (PFAE Micronegocios)

- Personas Físicas con Actividad Empresarial (PFAE Mujeres)

En 2024 BBVA México contribuyó al crecimiento inclusivo a través de la inclusión financiera con la apertura de 2,181,674 de cuentas a clientes previamente no bancarizados, y el apoyo al emprendimiento de micronegocios y pymes inclusivas con un monto superior a los 3,000 millones de pesos y al financiamiento de personas físicas con actividad empresarial con más de 5,000 millones de pesos.

Dada su importante presencia en países emergentes, BBVA ha desarrollado un estándar interno de crecimiento inclusivo, definiendo actividades que puedan considerarse sostenibles por su contribución a objetivos sociales.

Este estándar se ha desarrollado tomando como base los ODS de Naciones Unidas, principios internacionales sobre Derechos Humanos, los Principios de Bonos Sociales, las mejores prácticas del mercado y el borrador de la taxonomía social de la UE. Debido a que los aspectos sociales tienen características muy locales y regionales, se han ido desarrollando metodologías propias y fijando umbrales con base en indicadores nacionales e internacionales.

En complemento, BBVA México también brinda atención al segmento exprés a través del apoyo a clientes con necesidades financieras básicas mediante transferencias a familiares no bancarizados en áreas vulnerables; recargas de dinero en dispositivos móviles; administración de pagos y flujos de efectivo mediante herramientas digitales como la aplicación móvil, entre otros.

Salud Financiera

BBVA no solo busca bancarizar a las personas, también busca ser un aliado de sus clientes en cada paso de su vida financiera, a través de herramientas y conocimientos que contribuyan a su educación y salud financiera (herramientas de gestión de gastos, ahorros e inversión).

Logros 2024 (BBVA México):

- El 27% de los clientes en México interactúa de manera digital mediante nuestra aplicación móvil con las funcionalidades de salud financiera.
- Mayor capacidad de ahorro de los clientes que usan herramientas de salud financiera: en España mejoran sus saldos un 11% de media comparado con los que no lo usan y en México esta cifra es del 20% (ejercicio realizado en 2024 con datos a 2023).
- Actualmente, 8.3 millones de nuestros clientes hacen uso de herramientas de salud financiera cada mes, generando más de 80 millones de interacciones.

Targets, Target Implementation, and Action Plans/Transition plans

Show that your bank has set and published a minimum of two SMART targets which address at least two different areas of most significant impact that your bank identified in its impact analysis. Once targets are set, explain the actions taken and progress made. Include details regarding: Alignment, Baselines, Targets, Target Implementation & Monitoring (and KPIs), Action Plans/ Transition plans and Milestones. Banks are encouraged to disclose information regarding actions they are taking in four priorities laid out in Leading the Way to a Sustainable Future: Priorities for a Global Responsible Banking Sector (2024).

Links & references

- Consultar la [Presentación de sostenibilidad de BBVA](#)

Objetivos y avances

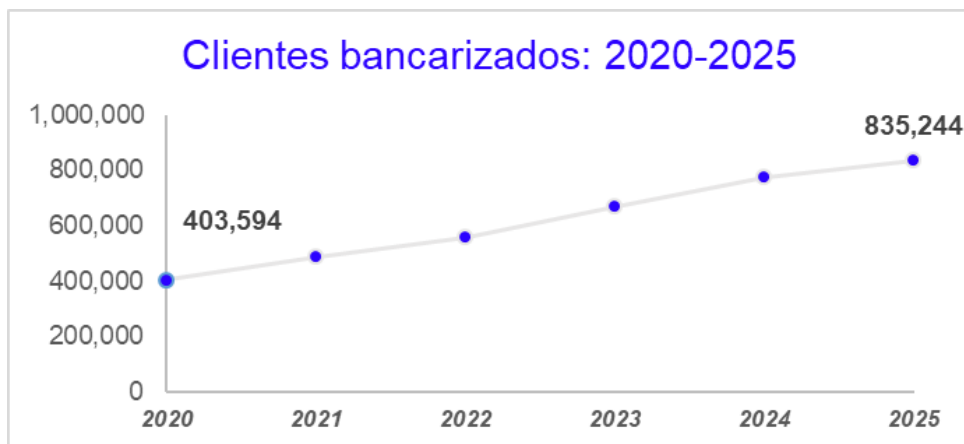
Objetivo de inclusión financiera de BBVA México: Bancarizar y apoyar el desarrollo y bienestar financiero de 1 millón de micro, pequeñas y medianas empresas formalizadas para 2025. A través de su integración al sistema financiero y del fortalecimiento de sus negocios mediante el acceso a productos y servicios que permitan su resiliencia financiera.

- **Avance al primer semestre del 2025**

Entre 2020 y 2025, BBVA México bancarizó **3,720,307** de clientes nuevos. De los cuales, en el mismo periodo, más de 50% han sido micronegocios.

Número total de clientes mipyme y pyme bancarizados entre 2020 y 2025 (incluyendo mujeres, jóvenes y emprendedores no bancarizados previamente):

Evolución 2020-2025	
Año	Total
2020	403,594
2021	484,110
2022	555,765
2023	667,865
2024	773,729
2025	835,244



Objetivo de cambio climático: BBVA cuenta con un Plan de transición a 2050 con objetivos intermedios de descarbonización de la cartera de préstamos a 2030 para los sectores con altas emisiones.

- **Avance al cierre del 2024**

BBVA continúa trabajando en reducir las emisiones financiadas fijando objetivos de descarbonización para los sectores con altas emisiones. Hasta ahora se han establecido objetivos de reducción a 2030 (sobre emisiones absolutas o intensidad de emisiones) para los sectores de: petróleo y gas, generación de electricidad, autos, acero, cemento, carbón, aviación, transporte marítimo, aluminio y sector inmobiliario (comercial y residencial).

Es importante señalar que en lo que respecta a México, suprimir su exposición a clientes del carbón está contemplado para 2040, al ser un país en desarrollo. Asimismo, el perímetro geográfico del objetivo intermedio de reducción de emisiones para 2030 del sector inmobiliario por ahora solo considera a España.

Respecto al cálculo de las emisiones financiadas, Grupo BBVA ha divulgado la distribución de sus emisiones financiadas (considerando alcance 1, 2 y 3). Al cierre del 2024, México representaba el 25% en dicha distribución.

Destaca que en 2024 se ha alcanzado el 100% del scope fijado en la primera versión del estándar de PCAF, incorporando i) todas las geografías relevantes (incluyendo a México); ii) carteras recogidas en dicho estándar (no incluye deuda soberana).

Para conocer el detalle de las emisiones financiadas por alcance y sector, el alineamiento de la cartera y el TRi, consultar el [Plan de Transición de Grupo BBVA](#) (pág. 21-23).

El plan de transición de las emisiones financiadas se basa en tres pilares:

- 1) Planes de alineamiento sectorial para definir una estrategia comercial y guiar el crecimiento selectivo basado en consideraciones de riesgo y oportunidades de negocio.
- 2) Evaluación de los planes de transición de los clientes con herramientas específicas integradas en la estrategia de negocio y en el proceso de toma de decisiones (Indicador de Riesgo de Transición- TRi).
- 3) Una gestión proactiva y dinámica de la cartera, evaluando el impacto de transacciones individuales.

Acciones con nuestros clientes por sector

- **Petróleo y gas:** Brindamos apoyo a clientes para la definición de planes sólidos y establecer objetivos claros de reducción de emisiones y apoyamos el financiamiento de inversiones que faciliten la transición hacia otras formas de generación de energía baja en carbono, como la generación de energía renovable y la producción de biocombustibles.
- **Carbón:** Apoyamos la financiación de proyectos sostenibles para apoyar la transición del sector.
- **Generación de electricidad:** Apoyamos a clientes que invierten en renovables.
- **Autos:** Apoyamos a clientes que invierten en la fabricación de vehículos eléctricos e híbridos.
- **Acero:** Apoyamos a clientes que invierten en nuevos modos de producción menos intensivos en emisiones.
- **Cemento:** Apoyamos a clientes que invierten en nuevas tecnologías, como la captura y almacenamiento de carbono (CCS), entre otras.
- **Aviación:** Apoyamos el desarrollo de combustibles sostenibles para la aviación (SAF) y la renovación de flotas para mejorar la eficiencia en el uso del combustible.
- **Transporte marítimo:** Impulsamos la modernización y renovación de la flota hacia buques más eficientes.
- **Inmobiliario residencial y comercial²:** Apoyamos la eficiencia energética para reducir la demanda energética y una mayor penetración de energías renovables.
- **Aluminio:** Apoyamos la descarbonización del suministro eléctrico para reducir las emisiones del sector.

Principle 3: Clients & Customers

We will work responsibly with our clients and our customers to encourage sustainable practices and enable economic activities that create shared prosperity for current and future generations.

Client and Customer engagement

Describe how your bank has worked with and/or is planning to work with its clients and customers to encourage sustainable practices and enable sustainable economic activities. It should include information on the client engagement strategy including but not limited to the impact

² En el caso del sector Inmobiliario, el alcance del objetivo se limita a España.

areas identified/ targets set, awareness raising activities with clients and customers, relevant policies and processes, actions planned/implemented to support clients' transition, selected indicators on client engagement and, where possible, the impacts achieved.

Links & references

- [Presentación de sostenibilidad de BBVA](#). Sostenibilidad como un motor de crecimiento.
- [Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad 2024](#), Capítulo Estrategia de Sostenibilidad y Capítulo Finanzas Sostenibles.

En Grupo BBVA consideramos que los bancos tienen un papel clave financiando la transformación sostenible canalizando fondos hacia tecnologías de descarbonización que ofrezcan rentabilidad a largo plazo. Es por ello que desde 2019 se implementaron acciones encaminadas a poner efectivamente a la sostenibilidad como una prioridad estratégica.

Prioridad estratégica de BBVA: Impulsar la sostenibilidad como un motor de crecimiento.

Enfoque:

- Área Global de Sostenibilidad al más alto nivel de la organización y enfocado en el negocio, más una Oficina Local de Sostenibilidad liderada por un *"Head de sostenibilidad"* en cada geografía, así como *Workstreams de sostenibilidad* transversales a toda la empresa.
- Gestión de riesgos que integra la sostenibilidad como palanca relevante.
- Retribución variable de todos los empleados asociada a la canalización de negocio sostenible.

Business opportunities Describe what strategic business opportunities in relation to the increase of positive and the reduction of negative impacts your bank has identified and/or how your bank has developed these in the reporting period. Provide information on sustainability-related products and services and frameworks in place that support the transition needs of clients, size of the sustainable finance portfolio in USD or local currency and/or as a % of your bank's portfolio,* and which SDGs or impact areas you bank is striving to make a positive impact on (e.g. green mortgages—climate, social, sustainability bonds—financial inclusion, etc.).

* Provide information on the sustainable finance frameworks/standards/taxonomies used to label sustainable finance volumes

Links & references

- [Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad 2024](#), Capítulo Social, Formación en sostenibilidad, BBVA México 2024.

Grupo BBVA, incluida la filial de México, buscan fomentar nuevo negocio a través de la financiación sostenible trabajando en 3 vectores de crecimiento:

1. Asesoramiento personalizado a los clientes para capturar oportunidades de negocio:

CLIENTES MAYORISTAS

CLIENTES EMPRESAS

CLIENTES MINORISTAS

Asesoramiento sectorial proactivo enfocado en las oportunidades de la transición hacia la sostenibilidad	Asesoramiento enfocado en soluciones sostenibles que permiten potenciales ahorros económicos	Soluciones digitales personalizadas para el mercado de gran consumo
Foco en sectores con altas emisiones	Foco en soluciones transversales	Foco en ahorro energético
Petróleo y gas, Autos, Cemento, Aviación, Aluminio, Acero, Generación de electricidad, Carbón, Transporte marítimo, Inmobiliario comercial, Inmobiliario residencial ³ .	Eficiencia energética, Renovación de flotas, Agua, Circularidad, Infraestructuras sociales, Emprendimiento.	Movilidad, Autoconsumo, Bancarización.

2. Desarrollando capacidades diferenciales de gestión de riesgos para mitigar los riesgos y apoyar las oportunidades de negocio:

- Partiendo de una baja exposición de clientes mayoristas en sectores sensibles al riesgo de transición.
- Desarrollando marcos de riesgo específicos para apoyar nuevos verticales de negocios (por ejemplo, nuevas tecnologías sostenibles) Definiendo un plan estratégico de captación de nuevos clientes basado en su nivel de transición.
- Generando herramientas avanzadas y capacitación continua para los equipos de riesgos

3. Implantación de procesos de control:

- Criterios para clasificar el negocio sostenible (Estándar BBVA)
- Procesos
- Calidad de datos
- Evaluación de riesgos

Por otro lado, el plan de transición de las emisiones financiadas se basa en tres pilares que conllevan un alto conocimiento de los clientes:

- Planes de alineamiento sectorial
- Evaluación de los planes de transición de los clientes (Indicador de Riesgo de Transición - TRi)
- Proceso de admisión de operaciones

**Principle 4:
Stakeholders**

³ En el caso del sector Inmobiliario, el alcance del objetivo se limita a España.

We will proactively and responsibly consult, engage and partner with relevant stakeholders to achieve society's goals.

Stakeholder identification and consultation Describe which stakeholders (or groups/types of stakeholders) your bank has identified, consulted, engaged, collaborated or partnered with for the purpose of implementing the Principles and improving your bank's impacts. This should include a high-level overview of the bank's engagement strategy following criteria for effective engagement and advocacy, how your bank has identified relevant stakeholders, what issues were addressed/results achieved and how they fed into the action planning process.

Links & references

- [Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad 2024](#), Capítulo Estrategia de Sostenibilidad.

Los principales Grupos de interés de BBVA México son:

- Accionistas
- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores
- Reguladores
- Sociedad

Con la intención de recabar las perspectivas de las partes interesadas, en la actualización del análisis de materialidad 2024 de BBVA México, se seleccionaron los grupos de interés internos y externos más influyentes en relación con los asuntos identificados.

Para cada grupo de interés, se identificaron contactos específicos dentro de BBVA México que actúan como representantes para facilitar una comunicación efectiva. Se realizaron encuestas a colaboradores, representando su voz y expectativas en los temas de sostenibilidad clave para BBVA México y el sector. Además, se llevaron a cabo 12 entrevistas y encuestas detalladas con estos representantes con el fin de evaluar los impactos percibidos y reales de las actividades del Banco.

Finalmente, se consolidaron los resultados obtenidos de las evaluaciones de riesgos y oportunidades, así como de las entrevistas y encuestas realizadas a los grupos de interés, para determinar la doble materialidad. Este enfoque integró tanto la perspectiva financiera, evaluando cómo los temas ASG afectan al Banco, como la perspectiva de impacto, considerando cómo las actividades de la empresa afectan al entorno y a la sociedad. A partir de esta consolidación, se identificaron los asuntos materiales que son significativos tanto para BBVA México como para sus grupos de interés.

De esta forma, los grupos de interés tienen una participación en la identificación de los impactos de sostenibilidad para BBVA y con base en ello se definen los objetivos y las iniciativas que impulsan la transición sostenible.

Otros grupos de interés externo con el que se interactúa en pro de contribuir a los Principios de Banca Responsable y a la Sostenibilidad en

general son los aliados, tales como organizaciones internacionales con presencia en el país, organizaciones locales, universidades, asociaciones, cámaras y expertos en sostenibilidad, entre otros. Estas colaboraciones tienen por objetivo impulsar la sostenibilidad en diversas áreas, como el cambio climático, la movilidad sostenible, las finanzas sostenibles y la inclusión financiera, entre otros.

Principle 5: Governance & Culture

We will implement our commitment to these Principles through effective governance and a culture of responsible banking.

Governance Structure for Implementation of the Principles

Describe the relevant governance structures, policies and procedures your bank has in place/is planning to put in place to manage significant positive and negative (potential) impacts (including accountability at the executive leadership level, clearly defined roles and responsibilities for sustainability matters in internal processes, etc.) and support the effective implementation of the Principles.

Links & references

[Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad 2024](#), Capítulo *Estrategia de Sostenibilidad*.

Los órganos sociales del Grupo BBVA han definido e impulsado que se cuente con una estrategia que incorpora la sostenibilidad como una de sus prioridades estratégicas desde 2019. El Consejo considera como elemento esencial de este planteamiento la integración de la sostenibilidad en los negocios y actividades del Grupo, gestionando los riesgos asociados a estos ámbitos, y considerándolos como una gran oportunidad de negocio en la que apoyar su estrategia de crecimiento.

El Grupo BBVA incorpora la dimensión de la sostenibilidad en su día a día, tanto en la relación con los clientes como en los procesos internos. En este sentido, la definición y ejecución de una estrategia, que incorpora la sostenibilidad y el cambio climático como una de sus prioridades, tiene carácter transversal, siendo responsabilidad de todas las áreas del Grupo incorporarla progresivamente en su agenda estratégica y en sus dinámicas de trabajo.

BBVA México replicó el modelo de gestión de la Oficina Global de Sostenibilidad (GSO), creando la Oficina Local de Sostenibilidad (OLS), área que busca permear la sostenibilidad desde el máximo nivel ejecutivo de la organización.

Promoting a culture of responsible banking:

Describe the initiatives and measures of your bank to foster a culture of responsible banking among its employees (e.g., capacity building, learning & development, sustainability training for relevant teams, inclusion in remuneration structures and performance management and leadership communication, amongst others).

- [Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad 2024](#), Capítulo Social, Formación en sostenibilidad, BBVA México 2024

Entre las iniciativas para permear una cultura de sostenibilidad en BBVA México todos los colaboradores deben tomar un curso de Sostenibilidad Exprés. En 2024 se capacitó a 46,309 colaboradores a través del curso de Sostenibilidad Exprés, lo que representa el 94%11 del total de la plantilla.

Adicionalmente, aquellos colaboradores que tienen una relación directa con la consecución de los objetivos de sostenibilidad, tales como las áreas de sostenibilidad, riesgo y los colaboradores que pertenecen a *workstreams* de sostenibilidad, deben tomar capacitaciones complementarias, por ejemplo: el *Bootcamp master de sostenibilidad*, Formaciones de riesgos, etc.

Incluso aquellos colaboradores que lo deseen por interés personal, pueden tomar cursos de sostenibilidad disponibles en Campus BBVA, incluyendo las expediciones denominadas "The Camp", que son itinerarios de formación con niveles de dificultad (valle, montaña, cumbre) que incluyen certificación al concluirlos.

Además, se llevó a cabo el Día de la Sostenibilidad y se realizaron 12 actividades en total: tres charlas presenciales en Torre BBVA; seis charlas presenciales (una charla en cada sede divisional); un museo de los Objetivos del Desarrollo Sostenible en Torre BBVA; un bazar de artículos sostenibles y contenido diverso sobre la sostenibilidad en las pantallas de las oficinas.

Risk and due diligence processes and policies

Describe what processes your bank has installed to identify and manage environmental and social risks associated with your bank's portfolio. This can include aspects such as identification of significant/salient risks, due diligence processes, environmental and social risks mitigation and definition of action plans, monitoring and reporting on risks and any existing grievance mechanism, as well as the governance structures your bank has in place to oversee these risks.

Links & references

- [Plan de Transición de Grupo BBVA](#) (pág. 21-23).

En los informes anuales del Grupo BBVA se divulgan los objetivos globales, identificación y evaluación de sectores sensibles al riesgo de transición, cuantificación de la exposición a carbón-sensitive sectors y fijación de objetivos de descarbonización de carteras en 10 sectores intensivos en emisiones de CO2, estrategia y avances globales.

Principle 6: **Transparency & Accountability**

We will periodically review our individual and collective implementation of these Principles and be transparent about and accountable for our positive and negative impacts and our contribution to society's goals.

The information provided in the Responsible Banking Progress Statement is sufficient. If third-party assurance has been undertaken, provide details on the scope of assurance and the reference/link to the Independent (Limited) Assurance Report.

La información del presente documento “Responsible Banking Progress Statement (Summary & Supplements)” no se sometió a verificación externa.