

Cuentas y tarjetas	Ahorro e inversión	Créditos e hipotecas	Seguros	Servicios
--------------------	--------------------	----------------------	---------	-----------

BBVA Terminal Punto de Venta (TPV)

Descripción

Es un servicio de procesamiento de recepción de pagos con tarjetas bancarias nacionales y extranjeras afiliadas a los sistemas Visa, MasterCard, Discover Network y American Express, a través de soluciones apropiadas para tu negocio.

¿A quién va dirigido?

A establecimientos comerciales o tiendas de bienes y/o servicios en territorio nacional, que deseen ampliar las alternativas de pago que ofrecen a sus clientes y disminuir el riesgo por manejo de efectivo.

¿Qué ventajas ofrece?

- Permite la recepción de pago con tarjetas extranjeras en su moneda de origen.
- Contribuye a incrementar tus ventas, ya que puedes brindar a tus clientes:
 - Distintas opciones de pago, como tarjetas de crédito o débito.
 - Promociones especiales, como meses sin intereses, **skip payment** (compra hoy y paga después) y pagos fijos, que incrementan el movimiento en inventarios.
 - Oportunidad de pertenecer al Programa de Recompensas y aceptar Puntos BBVA.
- Al reducir el manejo de efectivo, disminuyes riesgos de robo o asalto y los costos por traslado de valores.
- Las ventas realizadas en la Terminal Punto de Venta (TPV), se depositan de manera electrónica al día hábil siguiente en la cuenta de cheques del negocio.
- Brinda seguridad al comercio, ya que cuenta con sistemas de prevención de fraudes.
- Facilita la conciliación de movimientos, a través de reportes en los que puedes verificar las transacciones generadas en cada una de tus TPV, por concepto de ventas directas con tarjetas de crédito y débito, promociones, cancelaciones o devoluciones. Además, permite efectuar respaldos de información.
- Ofrece asesoría personalizada por parte del ejecutivo y atención telefónica las 24 horas, los 365 días del año.
- Te brindamos material publicitario, insumos (rollos) y mantenimiento del equipo de manera gratuita.

Para conocer más sobre las ventajas, beneficios y promociones que puedes obtener al contratar tu servicio Terminal Punto de Venta BBVA, pide a tu ejecutivo la información o consulta la página www.bbva.mx

¿Cuáles son sus características?

Ofrece una solución a las necesidades de tu negocio:

- Terminal Punto de Venta:
 - Movilidad total: Con medio de comunicación GPRS, a través de la red celular.
 - Libre de cables: Conectada a la red WiFi del comercio.
 - Fija: Con conexión Ethernet, lo que demanda que la terminal esté en un punto fijo.
- Total POS: Solución para la gestión del cobro con tarjeta de débito y crédito, generalmente utilizada por comercios, integra un software de un punto de venta, desarrollado por BBVA o por el propio comercio, con lectores pin pad para la aceptación de dichas tarjetas. Además, ofrece reportes e información vía internet.
- Interredes: Es la solución más robusta que ofrece BBVA a las grandes cadenas comerciales y corporaciones que requieren la integración del medio de pago con el sistema propio del comercio, centralizando todas las transacciones de las sucursales en un comercio. Aunado a esto, acepta una gama más amplia de transacciones como **TAG**, e-commerce, **account verification** o cargos recurrentes, mediante lectores (estándar y especializados) y **máquinas expendedoras**.

Funcionalidad operativa especializada para los siguientes sectores:

- Retail: Es el término para comercio al por menor o al detalle, como: boutiques, zapaterías, farmacias, ferreterías, entre otros; al cual se le brindan las siguientes funcionalidades: ventas tradicionales, cash back, cancelaciones, devoluciones, venta con Puntos BBVA y promociones (meses sin intereses, **skip payment** y pagos fijos).
- Hoteles: Atención del sector turístico, que además de las funcionalidades de retail, ofrece check in, check out, cargo y reautorización.
- Restaurantes: Segmento restaurantero y de comida rápida, que además de las funcionalidades de retail, ofrece venta con propina, venta con puntos, venta prepropina, venta postpropina, ajuste de propina y reporte de propinas por mesero.
- Multimerchant: Operación en pesos y dólares de los tres sectores anteriores. Soporta la asignación de hasta 6 afiliaciones en una misma Terminal Punto de Venta.

Concepto / Evento que genera la comisión	Monto o método de cálculo	Frecuencia de pago
Trámite de afiliación comercio	\$300	Única ocasión al momento de la contratación de la afiliación
Comisión mensual por facturación menor a \$25,000	\$359	Mensual, en caso de no cumplir con el mínimo de facturación
Instalación de Terminal Punto de Venta adicional	\$150	Mensual, por equipo adicional
Cuota por comunicación GPRS por dispositivo electrónico	\$0.42	Diaria, por transacción
Dispositivo lector de tarjetas	\$1,500	Única ocasión por dispositivo

Las tasas y sobretasas de promociones para tarjetas de crédito BBVA que deberás consultar directamente con el ejecutivo son:

- Tasas de descuento por transacción, están diferenciadas para tarjetas de crédito y débito, y de acuerdo al giro comercial del negocio.
- Sobretasas en promociones con meses sin intereses, **skip payment** y pagos fijos con tarjetas de crédito BBVA.

Estas comisiones no incluyen Impuesto al Valor Agregado (IVA) y están sujetas a cambios, por lo que te recomendamos revisar la última actualización de las tarifas y comisiones en www.bbva.mx

¿Qué productos o servicios adicionales puedes contratar?

Promociones en tarjetas de crédito BBVA:

- Meses sin intereses.
- **Skip payment** (compra ahora y paga después).
- Pagos fijos.

Soluciones especiales para:

- Cargos recurrentes a tarjetas de crédito: Web Transfer es una solución para negocios u organismos que tienen una base cautiva de clientes a los que cargan periódicamente el importe de bienes o servicios.
- E-commerce: Solución para poder recibir tarjetas como medio de pago desde la página web del negocio. Contamos con mecanismos de seguridad "**3D Secure**", que autentifica en cada transacción a tarjetahabientes, negocio y banco, brindando seguridad a cada movimiento.
- Ventas por teléfono: Cargos a tarjetas de crédito sin presencia física del plástico, por la compra de bienes o servicios vía telefónica.
- QPS (Quick Payment Service): Es un servicio para facilitar la aceptación de pagos en ciertos segmentos de la industria, donde tradicionalmente las transacciones son en efectivo y la rapidez en el servicio es crucial para efectuar la venta. Elimina la obtención de la firma del cliente en el voucher para transacciones cuyo monto es menor al autorizado.
- Corresponsalías: Comercios que a nombre del banco pueden realizar operaciones bancarias, tales como pagos de tarjetas, depósitos a cuentas de cheques, disposiciones de efectivo y pago de servicios.
- Cash Back: Retiro en efectivo de la cuenta de origen de débito, existiendo una compra inicial. Se realizan en el mismo momento que se envía la operación de compra.
- TPV temporal: Para eventos especiales, como ferias o exposiciones, que requieren contar con el equipo por tiempo definido.
- DCC: Solución que permite la recepción de pago con tarjetas extranjeras en moneda de origen.
- Acepta tarjetas de American Express utilizando la TPV de BBVA sin necesidad de tener TPV adicional de American Express, conciliando de manera más fácil y simplificando la capacitación para los cajeros, dado que la operación de todas las tarjetas es igual en una sola terminal.

Para mayor información sobre términos, condiciones, costos, concepto, periodicidad y monto de comisiones, así como requisitos de contratación de este y otros productos, consulta al ejecutivo o visita www.bbva.mx

¿Cuáles son los requisitos de contratación?

- Ser **Persona Moral** o **Persona Física con Actividad Empresarial**.
- Ser cliente BBVA y tener una cuenta de cheques a nombre del comercio.
- Cédula de identificación fiscal que indique la actividad económica o giro del negocio.
- Identificación oficial vigente, puede ser:
 - Para **Personas Físicas con Actividad Empresarial**:
 - Identificación oficial.
 - Cédula de inscripción al RFC.
 - Comprobante de domicilio.

Si eres extranjero, presentar:

- Tarjeta de residente (temporal o permanente).
- Pasaporte.

Para **Personas Morales**:

- Acta constitutiva de la sociedad.
- Cédula de inscripción al RFC.
- Comprobante de domicilio de la empresa.
- Poderes de los representantes legales.
- Identificación oficial de los apoderados.
- Comprobante de domicilio de los apoderados.

Para mayor información sobre estos requisitos, términos y condiciones, consulta al ejecutivo de la sucursal o visita la página: www.bbva.mx

Procedimiento

Para contratar:



1. Acude a una sucursal BBVA de tu preferencia, en donde un ejecutivo dará de alta el servicio.



2. Firma el contrato de prestación de servicios.



3. Espera la vista de un instalador en el domicilio de tu comercio y estarás listo para aprovechar los beneficios que te ofrece tu TPV BBVA.

Para aclaraciones:

Operaciones y funcionalidades de las TPV: Existen manuales para la operación de las TPV de acuerdo a la marca del equipo, en los cuales encontrarás la siguiente información:

- Descripción de la Terminal Punto de Venta (TPV).
- Colocación de rollo en TPV.
- Conexión de la TPV.
- Descripción del teclado de la TPV.
- Características del pagaré.
- Causas de cancelación de afiliación.
- Prevención de fraudes.
- Teléfonos de asistencia.
- Definición de transacciones y reportes de acuerdo al tipo de aplicación: Comercio (retail), restaurante y hotel.

Para consultar los manuales, visita la página: www.bbva.mx

Consejos

- Al incrementar tus ventas con Puntos BBVA en la Terminal Punto de Venta, creas un vínculo de lealtad entre tu comercio y el cliente, sin costo adicional.
- La Terminal Punto de Venta BBVA es segura. No debes aceptar ayuda de personas ajenas a tu negocio, tanto en el proceso de la venta como en la solicitud de la autorización.

- Actualiza los datos de tu comercio, es muy fácil y brinda grandes beneficios al comunicarte de manera oportuna las promociones, concursos y sorteos en los que puedes participar.

Glosario

Account Verification "3D Secure": Es un mecanismo de seguridad para operaciones de e-commerce que autentifica en cada transacción a: Tarjetahabientes, negocios y banco, haciendo más segura cada transacción.

Banco emisor: Es la institución bancaria que emite un plástico o tarjeta con la que se pueden realizar pagos a través de una TPV.

Línea BBVA: Servicio de atención telefónica, sin costo las 24 horas del día.

Máquina expendedora: Es una máquina que proporciona aperitivos, bebidas, golosinas y otros productos a los consumidores. Se trata de vender sin la presencia de un dependiente para cobrar los artículos. Periódicamente, un empleado repone el producto y recoge el dinero en forma de monedas o menos habitualmente, billetes; a veces también se puede pagar con tarjeta monedero, tarjeta de crédito o teléfono móvil.

Persona Física con Actividad Empresarial: Hombre o mujer con capacidad para contraer obligaciones y ejercer derechos, puede prestar servicios, realizar actividades comerciales, arrendar bienes inmuebles, exportar e importar, realizar actividades financieras e inversiones y recibir dividendos.

Persona Moral: Organización con derechos y obligaciones que existe como institución.

Skip Payment: Beneficio de compra ahora y paga después.

TAG: Es un dispositivo electrónico que se instala en el parabrisas delantero de los vehículos. Permite detectar el paso de un vehículo por los pórticos de las autopistas urbanas e interurbanas concesionadas, con el propósito de realizar los cobros de los tránsitos efectuados en cada una de estas vías, El sistema TAG realiza los cobros de manera electrónica y automática, bajo modo Free Flow (no requiere disminuir la velocidad para realizar el cobro).



En BBVA velamos por la transparencia en la información que te ofrecemos. Todos nuestros ejecutivos te facilitarán explicaciones claras y fáciles de comprender sobre las características del producto, en particular del tipo de interés y las comisiones de la operación que quieras realizar.

El presente documento contiene información comercial y es independiente de la información que legalmente estamos obligados a entregarte.

Atención a clientes

Centro de Atención a Comercios (Plataforma TPV)

Teléfono: **55 1253 2636** en Ciudad de México, área metropolitana y del interior de la república, sin costo. Te atenderán y asesorarán cuando necesites:

- Asesoría y capacitación en el manejo de la Terminal de Punto de Venta.
- Solicitar suministro de papelería y materiales, en caso de no recibir tu dotación periódica.
- Aclaraciones sobre depósitos no efectuados u otras irregularidades.

Monitor BBVA (Plataformas diferentes a TPV, como interred, e-commerce, etc.)

Teléfono: **55 1253 2866** en Ciudad de México, área metropolitana y del interior de la república, sin costo. Correo electrónico: monitorbancomer@eglobal.com.mx

Unidad Especializada de Atención a Clientes (UNE)

Teléfono: **55 1998 8039** desde cualquier parte de la república.

Horario: Lunes a viernes de 08:30 a 17:30 horas.

Correo electrónico: une.mx@bbva.com

Domicilio: Lago Alberto 320 (entrada por Mariano Escobedo 303), colonia Granada, código postal 11320, alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México.

Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de los Servicios Financieros (Condusef)

Teléfono: **55 5340 0999** desde cualquier parte del interior de la república.

Correo electrónico: asesoria@condusef.gob.mx

Página en internet: www.condusef.gob.mx



Sucursales BBVA

Lunes a viernes, 08:30 a 16:00 h.



Línea **BBVA**

55 5226 2663 Ciudad de México
y del interior de la república sin costo



bbva.mx